

shutterstock

sstkBrazil

Um Briefing de conteúdo da Shutterstock





Visão geral

Conteúdo brasileiro culturalmente rico

O Brasil representa uma oportunidade para conteúdo comercial de alto impacto com autorização de modelo. Apesar de ser um dos mercados de colaboradores da Shutterstock com maior riqueza cultural e diversidade visual, o conteúdo brasileiro ainda está sub-representado nas categorias que os clientes desejam. Isso inclui narrativas de estilo de vida, família e negócios que refletem o Brasil real.

O Briefing **sstkBrazil** descreve as lacunas de conteúdo mais urgentes que os colaboradores podem preencher para atender à crescente demanda de compradores globais. O objetivo é impulsionar grandes trabalhos, ajudando os clientes a criarem histórias mais relevantes do ponto de vista cultural, impactantes e que sejam viáveis comercialmente. Se você estiver contribuindo com trabalhos alinhados a essa visão, use a palavra-chave **sstkBrazil** ao enviar.



Cenários

Mostrando a vida cotidiana e moderna no Brasil

Famílias brasileiras modernas em casa, por exemplo, estudantes universitários que moram com os pais, encontros familiares aos domingos e jovens famílias vivendo em apartamentos ou em sua primeira casa. Você também pode mostrar famílias de várias gerações vivendo juntas em casas brasileiras realistas, realizando tarefas do dia a dia, como cozinhar, compartilhar uma refeição, assistir TV ou fazer tarefas domésticas. Essas imagens devem retratar os valores familiares e os lares brasileiros. É importante mostrar **diferentes tipos de moradia e locações**, como casas rurais, habitações urbanas, apartamentos e favelas.

Vida ao ar livre, por exemplo, adolescentes jogando futebol, vizinhos conversando nas portas ou varandas, pessoas fazendo compras, avós passeando com os netos ou encontros comunitários em praças ou campos de esporte.

Casais LGBTQIAPN+ em espaços urbanos. Os casais podem ser retratados de forma natural, sem enfatizar excessivamente a sexualidade ou o afeto físico.

Pessoas com mais de 60 anos usando smartphones ou aplicativos de saúde.

Crianças na escola em contextos urbanos ou rurais, incluindo o deslocamento para a escola por meio de transporte público. Os clientes procuram estudantes vestidos com uniformes escolares típicos.



Cenários

Ocasões especiais da vida

Eventos marcantes da vida, como o nascimento de um filho, noivado, casamentos, compra de uma casa nova, reformas, formatura etc.

Conteúdo de aniversário que capture a rica variedade de tradições brasileiras, desde festas infantis temáticas com bolo e brigadeiros, até comemorações marcantes como aniversários de 15 e 50 anos. Mostre momentos de preparação, decorações vibrantes, reuniões familiares, comidas tradicionais, música e dança.

Mostre a importância da comida na cultura brasileira, especialmente os mercados de alimentos e o hábito de comer na rua. Por exemplo, alguém comendo casualmente um pãozinho francês, uma tapioca e um bolo de fubá no café da manhã, famílias comendo salgadinhos na rua ou mulheres vendendo comida. É importante que a comida pareça natural, imperfeita e um pouco bagunçada (em vez de parecer montada). Outros alimentos comumente solicitados são coxinha, pão de queijo, queijo coalho, pão de batata com requeijão ou enroladinho de salsicha.

Comidas regionais em ação. Pessoas preparando pratos locais, arrumando a mesa ou sentadas à mesa com os amigos. A comida não precisa ser o assunto principal, mas é uma parte importante para dar um toque local ao conteúdo. Algumas culinárias regionais solicitadas pelos clientes incluem feijoada, moqueca, coxinha, tapioca, pastel, açaí, vatapá, acarajé, picanha.



Cenários

Datas comemorativas e temas culturais diversos

Natal: famílias brasileiras vestindo roupas leves (sem suéteres) e aproveitando comidas típicas de Natal.

Ano-Novo: comemorações com pessoas vestidas de branco e, mais recentemente, de amarelo. Tradições como pular sete ondas na praia à meia-noite e brincar de Amigo Secreto com a família, amigos ou colegas.

Celebrações regionais de Carnaval: foco em blocos comunitários menores, preparativos e expressões diversas do Carnaval além do Rio.

Festa Junina: crianças e famílias em trajes caipiras dançando, preparando comidas tradicionais ou comemorando sob decorações coloridas.

Dia da Consciência Negra: pessoas afro-brasileiras em trajes culturais, eventos comunitários ou ambientes educacionais que homenageiem sua herança.

Festival de Yemanjá: rituais pacíficos na praia com oferendas, participantes vestidos de branco e encontros espirituais com raízes nas religiões afro-brasileiras.

Dia das Mães/dos Pais: momentos em família como cafés da manhã feitos em casa, troca de presentes e interações afetuosas entre mães, pais e filhos.



Cenários

Negócios

Narrativas visuais de **pequenos negócios** focadas em salões de beleza, pet shops, vendedores ambulantes, mercados locais, negócios familiares ou prestadores de serviço como mecânicos, engraxates, barbeiros ou lavadores de carro. Mostre pessoas conduzindo esses negócios e interagindo com seus clientes. Esse conteúdo também pode ser usado para o Dia do Trabalho, para destacar trabalhadores brasileiros de diversos setores ou cenas familiares descontraídas celebrando um dia de folga com orgulho e solidariedade.

Ambientes corporativos que reflitam a diversidade ao mostrar mulheres em cargos de poder, pessoas negras e indígenas no mundo dos negócios e funcionários de meia-idade. O código de vestimenta pode ser casual e arejado, principalmente para climas tropicais.

Indo para o trabalho por meio de transporte público local, de bicicleta, de skate ou a pé. Evite mostrar modelos com fones de ouvido nesses cenários.

Trabalhadores em horário de descanso, por exemplo, operários da construção civil almoçando à sombra de um andaime ou colegas almoçando juntos fora do escritório.

Modelos e estilo



Diversidade étnica

Priorize um elenco formado por pessoas brasileiras, especialmente afro-brasileiras, indígenas e indivíduos de múltiplas origens étnicas.



Representação de idade

É importante representar diversas idades no seu conteúdo com autorização de modelos. Incentivamos especialmente modelos com menos de 20 e mais de 35 anos.



Distintamente brasileiro

É importante que o cenário do seu conteúdo seja distintamente brasileiro. Os clientes prestam atenção aos planos de fundo, casas, estradas, cozinhas, cidades, vegetação, entradas de garagem, praias, bares e banheiros que aparecem no conteúdo, mesmo que acidentalmente.

Exemplos de imagens

As imagens incluídas neste Briefing representam o tema e o estilo que os clientes desejam ao buscar o conteúdo **sstkBrazil**. Para mais exemplos, veja esta [coleção de conteúdo](#). Incentivamos você a usar esses exemplos como referência ao criar um conteúdo que seja fiel ao seu estilo único e à sua parte do mundo.



**Está filmando?
Mantenha essas
especificações
em mente.**

Especificações de vídeo

Frame Rate:	23.98p
Resolução:	horizontal (Cinema 4k) 4096x2160 (UHD) 3840x2160 (HD) 1920x1080 Vertical HD - 1080x1920 4K - 2160x3840, 2160x4096, 2304 x 4096
Velocidade do obturador:	180 (1/48)
Gamma:	Rec 709 Faixa Dinâmica Ampla (Estilo Cinema) Log-C
Compressão:	Pro-Res 422 (HQ) H.264 (taxa máxima de bits e profundidade)

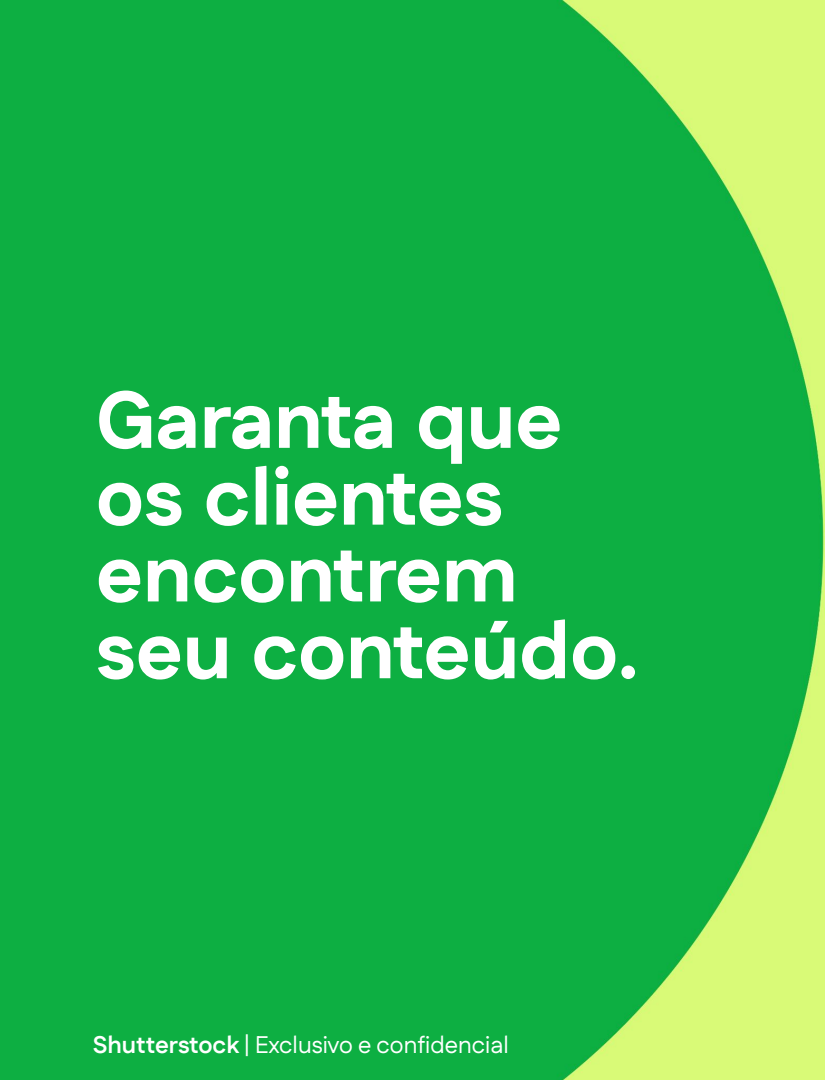
Os clientes desejam conteúdo para uso comercial.

Requisitos legais

O que é conteúdo para uso comercial?

Como o nome sugere, o conteúdo comercial pode ser usado para comercializar, monetizar, vender, promover e anunciar um produto, negócio ou serviço. O conteúdo licenciado para uso comercial possui muito mais restrições do que conteúdo licenciado para uso editorial, pois o conteúdo comercial é utilizado para fins publicitários e promocionais.

Por favor, certifique-se de que o conteúdo que você enviar para este Briefing não contenha marcas registradas visíveis, propriedade intelectual e informações pessoais. Todo conteúdo com pessoas reconhecíveis deve ser enviado com uma autorização de modelo válida.



Garanta que os clientes encontrem seu conteúdo.

Metadados

Fornecer metadados relevantes e robustos é a melhor forma de direcionar os clientes ao seu conteúdo.

Você pode incluir até 50 palavras-chave e uma descrição de 200 caracteres para cada imagem ou vídeo. Inclua informações sobre locação, ocasiões, ações, pessoas, vestuário e conceitos em seus metadados. Quanto mais descritivos forem os seus metadados, maior a probabilidade de um cliente encontrar e licenciar seu conteúdo.

Inclua a palavra-chave **sstkBrazil** ao enviar conteúdo para esta solicitação. A página a seguir contém outras palavras-chave relevantes para este Briefing de conteúdo.

Principais palavras-chave sstkBrazil

Palavras-chave literais

Se essas pessoas, lugares ou objetos aparecerem no seu conteúdo, adicione-os às suas palavras-chave.

adult child-parent relationships, casa moderna, cheerful children, child happy, children at weddings, comida junina, couple birthdays & anniversaries, festa junina comidas, happy children, happy kid student, happy kids together, happy little student, happy marriage and weddings, happy young children, happy young students, indio brazil, kids happiness, mãe e filha cozinhando, marriage & couples, marriage proposals & issues, men's birthday celebrations, modern motherhood, motherhood and celebration, parent-child celebrations, seniors with daughters

Palavras-chave conceituais

Se esses temas, sentimentos ou ideias estiverem representados no seu conteúdo, adicione-os às suas palavras-chave.

business, celebrate, community, commute, culture, dance, fashion, freedom, love, multigenerational, pride, tradition, together, travel



shutterstock

Agradecemos!
Estamos ansiosos para
ver o que você vai criar.

Créditos de imagem: JLco Julia Amaral, Cristian Maciel06,
Vergani Fotografia, gabllima, Kleber Cordeiro, Ana Luzes