

shutterstock

sstkMexicanCulture

Brief de contenido de Shutterstock





Descripción general

México como lo ven los mexicanos

México posee una abundante y compleja mezcla de culturas, civilizaciones antiguas, creencias religiosas y opiniones políticas. Los clientes de Shutterstock quieren contenido que refleje esa riqueza y retrata la vida mexicana real. Quieren representaciones auténticas de México desde una perspectiva mexicana sin la mirada estadounidense.

En este brief **sstkMexicanCulture**, se describe el tipo de contenido específico que solicitan los clientes mexicanos y cómo los colaboradores pueden crear un trabajo que resuene. Si estás contribuyendo con trabajo alineado con esta visión, utiliza la palabra clave **sstkMexicanCulture** cuando lo envíes.



Comprender el mercado

Cómo usan las imágenes los clientes de México

Shutterstock tiene una amplia gama de clientes en México, cada uno con distintas necesidades de contenido visual. De esta forma, tu trabajo les ayuda tener un impacto:

Las **empresas de tecnología financiera** de Ciudad de México y Monterrey utilizan imágenes dinámicas y juveniles para conectar con las audiencias de la Generación Z a través de campañas digitales e interfaces de aplicaciones.

Las **campañas sociales y de salud** de agencias gubernamentales, como las ONG, se basan en elementos visuales inclusivos y centrados en la comunidad para promover iniciativas de salud pública, especialmente en regiones marginadas.

Las **marcas de comercio electrónico** usan imágenes de productos y estilos de vida de alta calidad para impulsar la participación en las redes sociales, los mercados y los sitios web adaptados a los consumidores mexicanos.



Escenarios

Mostrar la vida moderna diaria

Familias mexicanas en casa que cocinan, comparten una comida, ven televisión y hacen tareas domésticas o padres que ayudan a los niños con las tareas escolares. Muestra distintas generaciones que viven en casas realistas mexicanas. Por ejemplo, muestra las personas de la ciudad que viven en apartamentos en lugar de casas. Haz que se vea el tamaño más pequeño y los colores de una vivienda mexicana.

La **vida al aire libre**, por ejemplo, adolescentes que juegan al fútbol, vecinos mientras charlan desde sus puertas o balcones, gente que hace compras, abuelos de paseo con sus nietos o reuniones comunitarias en plazas o campos deportivos.

El espíritu de las ciudades mexicanas. Por ejemplo, la imagen de Ciudad de México puede representar la densidad, el caos y la energía del entorno. Muestra a personas que esperan en una fila, andan en moto, toman un taxi rosado y usan el tren o el autobús.

Parejas LGBTQ+ en espacios urbanos. Las parejas pueden representarse de forma natural sin enfatizar abiertamente la sexualidad o el afecto físico.

Personas mayores de 60 años que usan teléfonos inteligentes o aplicaciones de salud.

Niños que van caminando a la escuela en entornos urbanos o rurales. Los clientes buscan específicamente niños con uniforme escolar.



Escenarios

Ocasiones especiales de la vida

Los **sucesos memorables** de la vida, como el nacimiento de un hijo, el compromiso, las bodas, la compra de una casa nueva, las reformas, la graduación, etc.

El **contenido de cumpleaños** refleja las numerosas y únicas tradiciones propias de la cultura mexicana, desde la Presentación de Tres Años y la Quinceañera hasta La Mordida, con gente que prepara y se deleita con una gran variedad de comidas, decoraciones, música y bailes.

Muestra la importancia de la comida en la cultura mexicana, especialmente los mercados de comida y las comidas al paso. Por ejemplo, muestra a personas que desayunan guajolota, familias mientras comen tamales en la calle o mujeres indígenas que venden comida. Es importante que la comida luzca natural, imperfecta y un poco desprolija (en lugar de parecer puesta ahí para la escena). Otras comidas comúnmente solicitadas son los huevos rancheros, tacos, mole, quesadillas y salsas. Las comidas peruanas y colombianas también son populares.



Escenarios

Empresarial

Relatos visuales de **pequeñas empresas** centradas en vendedores ambulantes, mercados locales, empresas familiares o de servicios, como mecánicos, lustrabotas, barberos o lavadores de automóviles. Muestra personas al frente de estos negocios y que interactúan con sus clientes.

Los **entornos corporativos** que reflejan la diversidad con mujeres en posiciones de poder, personas hispanas, negras e indígenas en entornos empresariales y empleados de mediana edad. El código de vestimenta puede ser casual y tranquilo, especialmente para climas tropicales.

Viaje al trabajo en transporte público, bicicleta, patines o a pie. Las personas no deben usar auriculares en estos escenarios.

Trabajadores en un descanso, por ejemplo, de la construcción mientras comen el almuerzo a la sombra de un andamio o un grupo de colegas que almuerza fuera de la oficina.



Escenarios

Días festivos mexicanos más allá del Día de Muertos

Días festivos mexicanos que necesitan más representación en la biblioteca de Shutterstock:

Día del Niño (30 de abril): niños en celebraciones escolares, piñatas, salidas familiares o momentos alegres y espontáneos de la infancia.

Día de la Independencia (16 de septiembre): decoraciones, desfiles locales y puestos de comida.

Semana Santa (marzo/abril): procesiones religiosas, altares caseros, oración con velas, viajes familiares, escenas de playa, preparación de comida tradicional.

Día de la Revolución (20 de noviembre): desfiles escolares, niños con trajes tradicionales, eventos públicos, orgullo por la historia mexicana.

Las Posadas (del 16 al 24 de diciembre): procesiones comunitarias, piñatas que se rompen, comidas compartidas, preparación de tamales, velas, cantos en la calle.

Día de la Madre (10 de mayo): niños que regalan flores o tarjetas hechas a mano, momentos familiares amorosos en casa.

Navidad (25 de diciembre): cenas familiares al aire libre, regalos envueltos, pesebres.

Modelos y estilo



Representación de las edades

Centrado en mostrar a las personas mayores como activas, modernas y conectadas, a los adolescentes (Generación Z) en entornos locales y a las familias en momentos intergeneracionales. Prioriza el realismo diario por sobre los estereotipos.



Diversidad regional

Ve más allá de Ciudad de México y muestra estados como Chiapas, Oaxaca, Sonora y Yucatán. Representa la vestimenta, los paisajes, las tradiciones y los idiomas regionales. La representación de las comunidades rurales, costeras e indígenas es particularmente valiosa.



Distintamente mexicano

Es importante que el entorno de tu contenido sea propio de México. Los clientes prestan atención a los fondos, las viviendas, las carreteras, las cocinas, las ciudades, la vegetación, las entradas de vehículos, las playas, los bares y los baños que aparecen en el contenido, aunque sean incidentales.

Ejemplos visuales

Las imágenes incluidas en este brief representan el tema y el estilo que los clientes desean cuando buscan contenido de **sstkMexicanCulture**. Para ver más ejemplos, visita [esta colección de contenido](#). Alentamos el uso de estos ejemplos como referencias en el momento de crear contenido que sea fiel a tu estilo único y parte del mundo.



¿Estás creando
un video?
Ten presentes
estas
especificaciones.

Especificaciones para videos

Fotogramas por
segundo:

23,98p

Resolución:

Horizontal

(Cinema 4k) 4096x2160

(UHD) 3840x2160

(HD) 1920x1080

Vertical

HD - 1080x1920

4K - 2160x3840, 2160x4096,

2304 x 4096

Velocidad del
obturador:

180 (1/48°)

Gamma:

Rec 709

Amplio rango dinámico

(Estilo cinema) Log-C

Compresión:

Pro-Res 422 (HQ)

H.264 (tasa de bits y profundidad máx.)

Los clientes quieren contenido de uso comercial.

Requisitos legales

¿Qué es el contenido de uso comercial?

Como sugiere su nombre, el contenido comercial se puede utilizar para comercializar, monetizar, vender, promocionar y publicitar un producto, negocio o servicio. El contenido con licencia para uso comercial tiene muchas más restricciones que el contenido con licencia para uso editorial porque el contenido comercial se utiliza con fines publicitarios y promocionales.

Asegúrate de que el contenido que envíes no contenga ninguna marca comercial visible, propiedad intelectual e información personal identificable. Todo el contenido que tenga personas reconocibles se deben enviar con una autorización del modelo válida.



Asegúrate de que los clientes encuentren tu contenido.

Metadatos

Proporcionar metadatos pertinentes y sólidos es la mejor manera de guiar a los clientes hacia tu contenido.

Puedes incluir hasta 50 palabras clave y una descripción de 200 caracteres para cada imagen o clip. Incluye información sobre ubicación, eventos, acciones, personas, vestimenta y conceptos en tus metadatos. Cuantos más metadatos descriptivos brindes, más probabilidades habrá de que un cliente encuentre y pida licencia de tu contenido.

Incluye la palabra clave **sstkMexicanCulture** en el envío de contenido para este pedido. La siguiente página contiene otras palabras clave que son relevantes para este brief de contenido.

Las mejores palabras clave para sstkMexicanCulture

Palabras clave literales

Si estas personas, lugares o cosas aparecen en tu contenido, agrégalas a tus palabras clave.

beach, cell phone, children, clouds, doctor gloves, family, flowers, infographic, jungle animals, kitchen, landscape, mexican patterns, nature, plants, sky, summer, tattoo, technology, vaquita, water, women, acrylic nails, arrows, art styles, background, battle of puebla, christian cross, christmas, clothing and accessories, day of the dead, dia de los muertos, doctor, easter, father's day, feliz cumpleaños, happy birthday, independence day, lgbtq+ couple, mexican flag, mother's day, navidad, papel picado, pride

Palabras clave conceptuales

Si estos temas, sentimientos o ideas están representados en tu contenido, agrégalos a tus palabras clave.

global warming, grunge, health and medicine, human migration, icons and graphics, infographic, paper texture, pattern, pride, texture, community, cultural heritage, daily life, diversity, education, environmental awareness, family traditions, festivals, food culture, generational bonding, healthcare, holidays, identity, indigenous culture, lifestyle, love, motherhood, nature conservation, parenting, public health, regional diversity, religious practices, rural life, social gatherings, spirituality, sustainability, technology integration, traditional clothing, transportation, urban life, wellness, women's empowerment, work-life balance



shutterstock

¡Gracias!
**Tenemos muchas
ganas de ver tu
trabajo.**

Créditos de imagen: CesarSalas, Eduardo Rgz, Moy Ortega,
Marcos Castillo, Sun_Shine, Santiago Castillo Chomel,
antoniodiaz, Aberu.Go, IvanMC_Stock, Arlette Lopez