

shutterstock

sstkVietnam

Bản tóm tắt nội dung trên Shutterstock





# Tổng quan

## Cuộc sống và văn hóa Việt Nam

Việt Nam là vùng đất của những truyền thống rực rỡ, cảnh quan đa dạng và những khoảnh khắc đời thường mang đậm bản sắc văn hóa độc đáo và phong phú. Khách hàng của Shutterstock đang tìm kiếm những nội dung ghi lại cuộc sống thực tế tại Việt Nam qua góc nhìn của người bản địa, phản ánh những trải nghiệm chân thực làm nên đời sống thường ngày. Họ muốn nhìn thấy những câu chuyện vượt khỏi phạm vi các điểm du lịch nổi tiếng, xoay quanh cách người dân sinh sống, lao động, vui chơi và gắn bó trong cộng đồng ở cả thành thị lẫn nông thôn.

Bản tóm tắt **sstkVietnam** này sẽ chỉ ra những cơ hội chính để bạn đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng về nội dung địa phương đích thực. Nếu tác phẩm của bạn thể hiện những chủ đề này, vui lòng thêm từ khóa **sstkVietnam** khi gửi bài.



# Khung cảnh gợi ý

## Cuộc sống thường nhật ở Việt Nam

Nhu cầu về những khoảnh khắc đời thường chân thực tại Việt Nam ngày càng tăng, đặc biệt là những cảnh sinh hoạt gia đình và cá nhân ở cả thành thị và nông thôn.

**Thói quen tại nhà vào buổi sáng:** Gia đình nấu bữa sáng, trẻ em chuẩn bị đến trường, khoảnh khắc yên bình buổi sáng trong căn hộ phố thị hay dưới mái nhà thôn quê.

**Chợ trời:** Cảnh nhộn nhịp của người bán, người mua, nông sản tươi sống và hàng thủ công.

**Tầng lớp trung lưu đang phát triển:** Chon tầng lớp trung lưu đang phát triển nhanh chóng tại Việt Nam làm tâm điểm. Ghi lại hình ảnh thế hệ trẻ đi cà phê, mua sắm, di chuyển, thưởng thức ẩm thực đường phố và hòa mình vào nhịp sống thành thị trên những chiếc xe máy.

**Đời sống đô thị ở Thành phố Hồ Chí Minh:** Giao thông xe máy, phố xá và nhịp sống thường nhật của một đô thị sôi động.

**Cuộc sống nông thôn và nghề nông:** Nông dân lao động trên ruộng lúa, chăm sóc gia súc và sinh hoạt trong làng quê truyền thống.



# Khung cảnh gợi ý

## Hương vị và truyền thống: Việt Nam

Khách hàng đang tìm kiếm những khoảnh khắc chân thực thể hiện hương vị phong phú và nét truyền thống trong ẩm thực cũng như văn hóa ăn uống hằng ngày của người Việt.

**Gánh hàng rong với món ăn đường phố:** Ghi lại không khí sôi động tại các quầy hàng, nơi người bán chế biến những món ăn đặc trưng như phở, bánh mì, gỏi cuốn và giao lưu với khách trong nhiều khu phố nhộn nhịp.

**Gia đình và những bữa ăn truyền thống tại nhà:** Khắc họa những khoảnh khắc sum vầy khi cả nhà cùng nhau chuẩn bị và thưởng thức bữa ăn, từ sơ chế nguyên liệu đến quây quần bên mâm cơm, nhấn mạnh vào sự ấm áp và gắn kết.

**Chợ địa phương với nông sản và nguyên liệu tươi sống:** Tô đậm sắc màu của những sạp hàng đầy rau củ, thảo mộc, gia vị, hải sản tươi ngon giữa cảnh người mua kẻ bán nô nức, rộn ràng.

**Văn hóa trà và cà phê trong đời sống thường nhật:** Bắt trọn khoảnh khắc người dân thưởng thức cà phê hoặc trà truyền thống của Việt Nam trong các quán nhỏ, góc phố hay tại nhà, thể hiện tầm quan trọng về mặt xã hội và văn hóa của những thói quen này.



# Khung cảnh gợi ý

## Nét đẹp thiên nhiên Việt Nam

Khách hàng đang tìm kiếm những hình ảnh sống động ghi lại cảnh quan thiên nhiên ngoạn mục và những khung cảnh ngoài trời tiêu biểu của Việt Nam.

**Núi đá vôi và cánh đồng lúa ở Ninh Bình:** Ghi lại hình ảnh những dãy núi đá vôi sừng sững vươn lên từ ruộng lúa xanh mướt, người dân miệt mài lao động hoặc thuyền trôi lặng lẽ trên sông thanh bình.

**Cảnh ven biển và ven sông:** Tái hiện cảnh ngư dân đánh bắt cá, thuyền bè di chuyển trên mặt nước và cuộc sống thường nhật dọc bờ biển cũng như mạng lưới sông ngòi dày đặc của Việt Nam.

**Vườn quốc gia và khu vực rừng:** Mô tả những cung đường mòn đi bộ, thế giới hoang dã và rừng rậm nhiệt đới, phản ánh sự đa dạng sinh học tự nhiên và cơ hội tham gia các hoạt động phiêu lưu ngoài trời tại Việt Nam.

**Những danh lam thắng cảnh giữa thiên nhiên:** Hình ảnh đền chùa cổ hoặc công trình văn hóa được Mẹ thiên nhiên ôm trọn vào lòng, một sự kết hợp hài hòa giữa di sản và cảnh quan.

# Người mẫu và phong cách



## Tuyển chọn

Hướng tới tập người mẫu đa dạng giúp phản ánh chân thực đời sống tại Việt Nam, bao gồm các gia đình nhiều thế hệ, trẻ em, người cao tuổi, các cặp đôi và cá nhân ở nhiều độ tuổi. Ưu tiên những gương mặt mang lại cảm giác tự nhiên, gần gũi và gắn liền với nhiều trải nghiệm hằng ngày.



## Phong cách

Giữ phong cách tự nhiên và đúng với đời thực, sử dụng trang phục thường ngày để phản ánh văn hóa và bối cảnh địa phương. Có thể sử dụng trang phục truyền thống như áo dài khi phù hợp, tránh những trang phục kiểu cách hoặc mang tính trình diễn quá mức.



## Thẩm mỹ

Ưu tiên ánh sáng tự nhiên, tông màu dịu nhẹ và bố cục chân thực mang phong cách quan sát và ghi lại khoảnh khắc. Tránh chỉnh sửa quá đà hoặc dàn dựng cầu kỳ. Hướng tới hình ảnh ấm áp, có bố cục và bám sát thực tế đời sống.

# Hình ảnh ví dụ

Các hình ảnh có trong bản tóm tắt này thể hiện chủ đề và phong cách mà khách hàng mong muốn khi tìm kiếm nội dung **sstkVietnam**. Bạn nên sử dụng những ví dụ này để tham khảo trong quá trình tạo nội dung, đồng thời thể hiện phong cách độc đáo và dấu ấn cá nhân tại địa phương của bạn.



**Bạn muốn  
quay video?  
Hãy ghi nhớ  
những thông  
số kỹ thuật này.**

## Thông số kỹ thuật dành cho video

Bạn có biết video thường mang về mức thu nhập gấp 10 lần ảnh không? Hãy cân nhắc quay cả video trong khi chụp ảnh nhé!

|                    |                                                                                                                                                                     |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tốc độ khung hình: | 23,98 p                                                                                                                                                             |
| Độ phân giải:      | <b>Ngang</b><br>(Cinema 4k) 4096 x 2160<br>(UHD) 3840 x 2160<br>(HD) 1920 x 1080<br><b>Dọc</b><br>HD – 1080 x 1920<br>4K – 2160 x 3840, 2160 x 4096,<br>2304 x 4096 |
| Tốc độ màn trập:   | 180 (1/48)                                                                                                                                                          |
| Gamma:             | Rec 709<br>Công nghệ chống ngược sáng<br>(Phong cách điện ảnh) Log-C                                                                                                |
| Định dạng nén:     | Pro-Res 422 (HQ)<br>H.264 (tốc độ và độ sâu bit tối đa)                                                                                                             |

**Bạn có biết  
nội dung có  
giấy phép sử  
dụng ảnh người  
mẫu và giấy phép  
sử dụng tài sản  
thường bán chạy  
hơn nội dung  
không có giấy  
phép không?**

## **Yêu cầu pháp lý**

Nội dung sử dụng cho mục đích thương mại là gì?

Đúng như tên gọi, nội dung thương mại có thể được sử dụng để thương mại hóa, kiếm tiền, bán hàng, quảng bá và quảng cáo cho sản phẩm, doanh nghiệp hoặc dịch vụ. Nội dung được cấp phép để sử dụng cho mục đích thương mại có nhiều hạn chế hơn so với nội dung được cấp phép để sử dụng cho mục đích báo chí, vì nội dung thương mại được dùng cho mục đích quảng cáo và quảng bá.

Vui lòng đảm bảo nội dung bạn gửi theo bản tóm tắt này không có bất kỳ nhãn hiệu, tài sản sở hữu trí tuệ và thông tin nhận dạng cá nhân nào. Mọi nội dung có hình ảnh người dễ nhận diện phải được gửi cùng giấy phép sử dụng ảnh người mẫu hợp lệ.

# Đảm bảo khách hàng tìm thấy nội dung của bạn.

## Siêu dữ liệu

Cung cấp siêu dữ liệu phù hợp và đầy đủ là cách tốt nhất để giúp khách hàng tìm đến nội dung của bạn.

Bạn có thể thêm tối đa 50 từ khóa và đoạn mô tả dài 200 ký tự. Thêm các thông tin về địa điểm, hành động, con người và ý tưởng vào siêu dữ liệu.

Đảm bảo thêm cả từ khóa **sstkVietnam** khi gửi nội dung theo yêu cầu này! Trang tiếp theo sẽ liệt kê các từ khóa khác phù hợp với bản tóm tắt nội dung này.

# Từ khóa hàng đầu cho sstkVietnam

Shutterstock hiện chỉ chấp nhận các từ khóa bằng tiếng Anh

## Từ khóa theo nghĩa đen

Nếu nội dung của bạn có xuất hiện những con người, địa điểm hoặc sự vật sau, hãy thêm vào phần từ khóa.

coffee culture, commuting, coastal village, cultural tradition, everyday life, family cooking, family life, fishing boat, fisherman, fresh produce, Hanoi, Ho Chi Minh City, hiking trail, limestone karsts, livestock, local vendor, market vendor, motorbike, morning routine, national park, Ninh Binh, pagoda, pho, rice farming, rice paddies, river scene, rural village, spring rolls, street food, Street market, temple, traditional meal, tropical forest, urban life, Vietnamese, Vietnamese coffee, Vietnam

## Từ khóa khái niệm

Nếu nội dung của bạn thể hiện những chủ đề, cảm xúc hoặc ý tưởng sau, hãy thêm vào phần từ khóa.

authenticity, connection, community, cultural identity, daily life, diversity, emotion, family bonds, heritage, hospitality, human stories, local perspective, natural beauty, nostalgia, outdoors, preservation, resilience, routine, simplicity, social interaction, tradition, travel experience, unity, vibrancy, warmth



**shutterstock**

**Cảm ơn bạn!**

**Chúng tôi rất  
nóng lòng muốn xem  
những gì bạn tạo ra.**

Nguồn ảnh: TimeImage Production, Q88, CravenA, Soii309,  
Nguyen Anh Tuan, Vietnam Stock Images, Makistock, Jimmy Tran,  
Makistock - Offset, soft\_light